



**Признаване и валидиране  
на компетентности,  
приложими в различни аспекти  
от развитието на селските райони**

**Проект № 2015-1-ES01-KA202-016167**



**Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union**

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.  
Тази публикация отразява само личните виждания на нейните  
автори и от Комисията не може да бъде търсена  
отговорност за използването на  
съдържащата се в нея  
информация





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## КОНЦЕПЦИЯ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

### Елементи на туристическата дейност:

#### ТУРИСТИЧЕСКО ТЪРСЕНЕ

Клиенти и потенциални клиенти на туристическата индустрия. Тоест, набора от хора, които се обръщат към туристическата индустрия за осъществяване на пътуване.

#### ТУРИСТИЧЕСКО ПРЕДЛАГАНЕ

Продукти и услуги, които са достъпни за клиентите.

#### ГЕОГРАФСКО ПОЛОЖЕНИЕ

Дестинацията, в която се провежда туристическата дейност.

#### ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ

Компании и организации, които подпомагат процеса на предоставяне на услугите. Тоест тези, които организират и продават продукта.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## КЛЮЧОВИ АСПЕКТИ НА УСТОЙЧИВОСТТА

### Аспекти на устойчивото развитие

#### **ИКОНОМИЧЕСКИ** икономическа ефективност

устойчивият туризъм трябва да бъде доходен, за да е жизнеспособен. Никой предприемач не би искал да се занимава с устойчив туризъм, ако бизнесът му не се развива

#### **СОЦИАЛЕН** социална поносимост

устойчивият туризъм трябва да помага за укрепването на ценностите - връзки, обмяна на опит и обогатяване - както в полза на посетителите, така и на местните жители

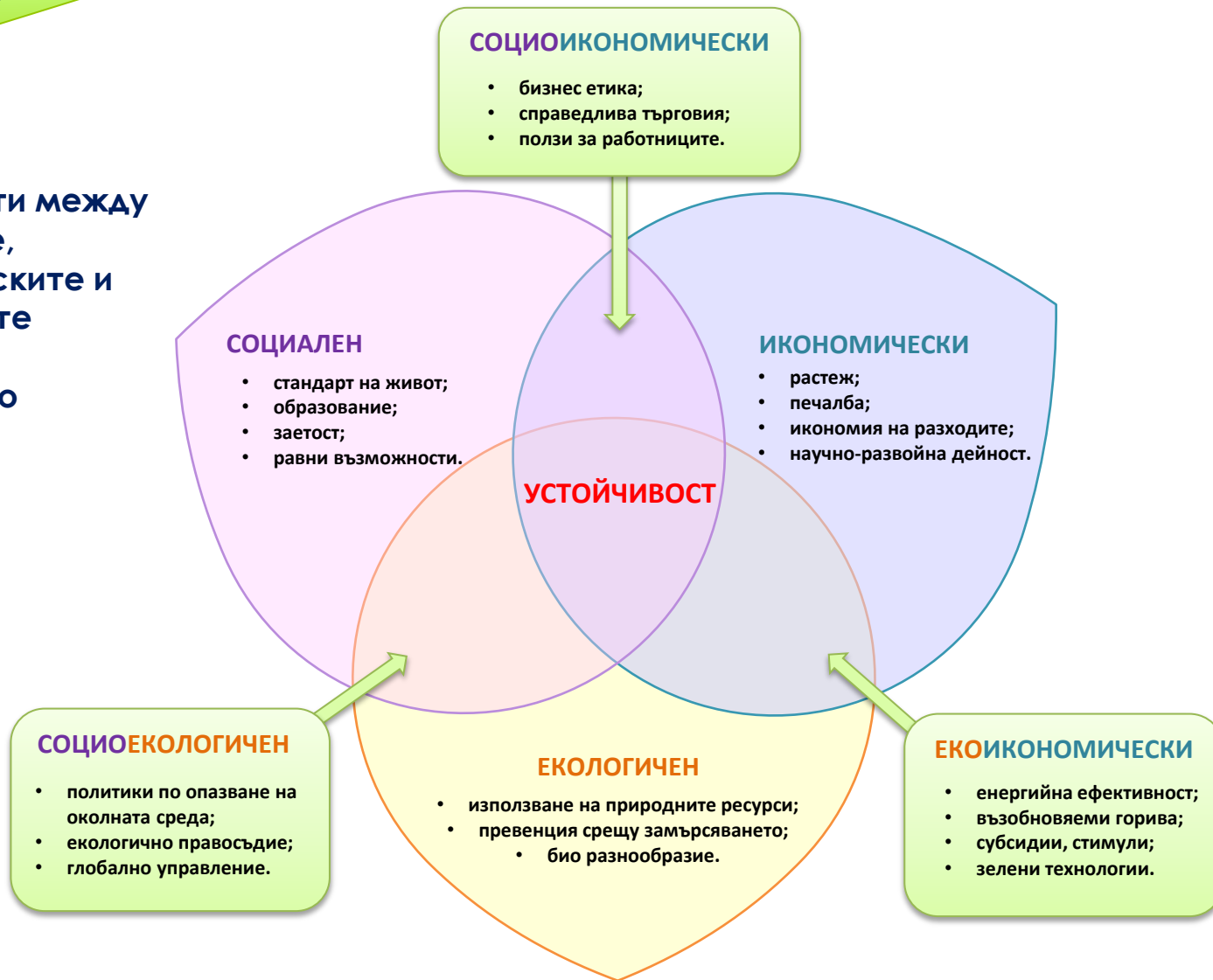
#### **ЕКОЛОГИЧЕН** природосъобразност

устойчивият туризъм трябва да сътрудничи за защита и опазване на околната среда, в която се развива и от която зависи



# КЛЮЧОВИ АСПЕКТИ НА УСТОЙЧИВОСТТА

Зависимости между  
социалните,  
икономическите и  
екологичните  
аспекти на  
устойчивото  
развитие





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

**За да се бори за устойчивост,  
туристическият сектор акцентира върху 10 приоритета:**

1. редуциране, повторна употреба и рециклиране на отпадъците;
2. енергийна ефективност, опазване и управление;
3. адекватно управление на ресурсите от питейна вода;
4. адекватно управление на отпадъчните води;
5. подходящо управление на опасните вещества;
6. по-устойчив транспорт;
7. правилно планиране и мениджмънт в туризма;
8. включване на персонала, клиентите и местните общности в екологичните въпроси;
9. планиране на устойчивост;
10. установяване на сътрудничество и съгласие за постигане на устойчиво развитие.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## ПОКАЗАТЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВОСТ

### ИНДИКАТОРИ ЗА УСТОЙЧИВОСТ СПОРЕД СОТ

ИНДИКАТОР	КОНКРЕТНИ МЕРКИ
Опазване на мястото	категория на защита, определена от МСЗП
Натоварване на мястото	брой туристи, посещаващи района (годишно, месечно)
Интензивност на използването	интензивност на използването през пиковите периоди (туристически сезон)
Социално въздействие на туристическата дейност	съотношение туристи/местни жители
Контрол на развитието	наличие на процедура за контрол на развитието
Управление на отпадъците	процент на обработените отпадъци
Степен на планиране	наличие на планове за организация и развитие на регионалния туризъм
Застрашени екосистеми	брой на застрашените видове
Удовлетвореност на потребителите	степен на удовлетвореност на посетителите
Удовлетвореност на местните жители	степен на удовлетвореност на местното население
Принос на туризма за местната икономика	дял на туризма в местната икономика



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## ЗАЩО УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ?

### Етични причини

Туристическият бранш се е превърнал в един от най-важните в света, поради броя на заетите в него, както и заради броя на потребителите, който също нараства с всяка изминала година. Бранш, който допреди няколко века е бил безобиден, устойчив и без особени позиции, днес се явява сериозна заплаха, засяга големи части от населението, включително природозащитниците, самите туристи, и, следователно, мениджърите в сферата на туризма.

### Научни причини

Пътят, по който се движи туристическият бранш днес, е неустойчив. Макар да изглежда че има все повече и повече туристи, това не означава, че туризмът ще просъществува във времето.

### Екологични причини

От години, умове в сферата на екологията определят туризма като проблемен сектор, който потребява ресурси, променя екосистеми и застрашава флората и фауната на местата, където се установява, до степен да ги осъди, в много случаи, на изчезване. По този начин, физическото присъствие на туристите довежда до изчезването на животински и растителни видове, или до пълното разрушаване на цели екосистеми, за да се построи хотелска инфраструктура, и др.

### Икономичес ки причини

Цифрите показват, че да бъдеш рентабилен означава да бъдеш екологичен.

## Видове капацитет за натоварване

### ЕКОЛОГИЧЕН

броят посетители, които могат да предизвикат отрицателни въздействия върху околната среда и природните ресурси

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИ

броят хора, които могат да споделят туристическо преживяване, без да губят интерес. Например, голям брой туристи са готови да споделят испанските плажове през август и психологическият им капацитет не се влошава от факта, че там ще бъде пренаселено, защото те вече са направили своя информиран избор

### СОЦИАЛЕН

броят туристи, които населението в дадена територия е в състояние да приеме без това да влоши обичайния ритъм на живот

### ИКОНОМИЧЕСКИ

броят туристи, които определено място е в състояние да приеме, според наличната инфраструктура, която да ги обслужва



## **Принципи, въведени от Европейската комисия за постигане на конкурентен и устойчив туризъм**

1. приемане на глобален и интегриран подход за постигане на балансиран и почтен туризъм с обществото и околната среда;
2. дългосрочно планиране, грижещо се за нуждите на бъдещите и сегашните поколения;
3. постигане на добър ритъм на развитие, т.е. да се зачитат особеностите на туристическите дестинации;
4. включване на всички заинтересовани страни;
5. използване на най-добрите налични знания и споделянето им в цяла Европа;
6. минимизиране и управление на рисковете, т.е. предотвратяване на вредното въздействие върху околната среда или обществото;
7. отразяване на въздействието върху разходите: цените трябва да отразяват в по-голяма степен разходите на обществото за потребление и производствени дейности;
8. определяне на ограничения и зачитането им: понякога е необходимо да се оцени капацитета за приемане на туристическите дестинации и да се установят граници за степента на развитие на туризма;
9. постоянен контрол: устойчивостта изисква непрестанна бдителност.

**Насърчаване на  
устойчив, отговорен  
и качествен туризъм**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ**

туристически дейности, които се осъществяват в контакт с природата и селския живот в селските райони

**СПОРТЕН ТУРИЗЪМ**

туризъм, който се осъществява специално за извършване на спортни дейности, които, независимо от вида им, се провеждат в дивата природа

**ЕКОТУРИЗЪМ**

„отговорно пътуване до сравнително незасегнати природни местности с цел посетителите да разгледат и да се насладят на природата и всички съпътстващи културни забележителности, което същевременно насърчава опазването им, има слабо въздействие върху околната среда и осигурява социално-икономическа полза за местното население“.

**ОЦЕНЯВАНЕ  
НА УСТОЙЧИВИЯ ТУРИЗЪМ**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Източник: <https://www.theguardian.com/environment/2010/apr/15/eu-green-logo>

**Благодарим за  
вниманието!**



**Признаване и валидиране  
на компетентности,  
приложими в различни аспекти  
от развитието на селските райони**

Проект № 2015-1-ES01-KA202-016167



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.  
Тази публикация отразява само личните виждания на нейните  
автори и от Комисията не може да бъде търсена  
отговорност за използването на  
съдържащата се в нея  
информация

